

事件を知って、何かできることはないの？

という人のために、今、私たちにできることをまとめました。

もちろん、ここに書いてあること以外にも出来ることは沢山あります。

「自己責任」ということを肝に命じていろいろやってみるのもいいと思います。

注意事項

ここに記載する内容は毎日新聞の英語サイト問題を追及することを目的としたものです。

「問題の(一般への)周知」、「企業等への問い合わせ」、「(不買等の)抗議行動」といった活動はあくまでも「手段」であり、「目的化」してはいけません。

実際に行動する前に [やってはいけない迷惑行為の例](#) も参照してください。

すぐさま簡単に解決する問題ではありません。周りの人や企業などに知らせても期待通りの反応が返ってこないことがあります。そういうこともあります。めげずに何より地道に続けていくことが大切です。

続けていくことで、だんだん大勢の人に知ってもらえます。

一本の電話やメール、一枚のチラシ、その一つ一つの行動が大切です。一つ一つはたとえ小さくても、大勢がやれば大きなものになります。

成果は出てきています。こつこつと長期戦の構えでがんばりましょう。

-
- [注意事項](#)
 - [問合せ](#)
 - [電話問合せ](#)
 - [メールやFAX、手紙を企業や団体に送る](#)
 - [応援のメール、電話、ハガキ](#)
 - [メール問合せ例](#)
 - [毎日新聞の押し紙の実態をスポンサーに知らせる。](#)
 - [広める](#)
 - [メールやコピペで一般人に周知する](#)
 - [日常的なメール（私用/仕事用）に簡単なテンプレを貼る](#)
 - [ホームページやブログで一般人に周知する](#)
 - [携帯サイトを活用](#)
 - [ネットのランキング](#)
 - [口コミで広める](#)
 - [少なくとも3年、スレ継続とともに粘り強くやっていこう！](#)
 - [テレアポや勧誘員などにもアピール](#)
 - [ビラ配り・回覧板で広める](#)
 - [ビラ作りのコツ](#)
 - [家電量販店に行く](#)
 - [領収書に名前を入れる](#)
 - [チラシを四つ折にして拾ってもらいやすくして、忘れてくる](#)
 - [記事が載った雑誌にアンケート葉書を出す](#)
 - [抗議する](#)
 - [不買運動・ボイコット](#)
 - [裁判に訴える](#)
 - [寺社仏閣にお参り](#)
 - [情報収集する](#)
 - [記事翻訳・翻訳チェック・元ネタ探し](#)
 - [記事の大元となった雑誌探し](#)
 - [検索エンジンの監視](#)
 - [毎日.jpを徹底的に監視](#)
 - [毎日jpの広告を監視する。](#)
 - [新聞関連の資料の収集](#)
 - [wikiの編集・チェックに参加する](#)
 - [関連ページ](#)
-

問合せ

問合せ先は[問合せ先一覧及び問合せ結果](#)から各企業ページを参照してください。
問合せ先には、既に明確な意思表示をしている企業等が含まれております。

- 問合せをし終わったら、その内容を既婚女性板の「日本の母は息子の性処理係」毎日新聞が捏造記事」など各種スレにアップしましょう。
- 情報を共有することで、どんな反応であっても企業や団体の姿勢がわかり、今後の問合せの為の資料となります。

電話問合せ

毎日新聞、スポンサー企業、政府機関などにこの問題について電話で問い合わせる。
なお、このサイトなどで所々「電凸」という単語が見られますが、これは電話問合せを意味するネットスラングです。

- [電凸\(電突\)とは](#) (wikipediaより)
- [電話問合せのノウハウ](#)
(ハングル板発祥のまとめサイトの一部、単なるノウハウ集で、特に偏った内容ではありません)
- [電話問合せのコツ](#) (まとめWiki版の問合せのコツです。)
- [毎日新聞謝罪記事の問題点\(毎日新聞謝罪記事への反応\)](#) (問合せの前にチェックしてください。)

メールやFAX、手紙を企業や団体に送る

- メールで問合せする

基本的には電話問合せと同じ目的ですが、電話はちょっと...と抵抗のある人も気軽に行えます。

- FAXで問合せ

企業への応援や問い合わせ等、時間が無い、文章が思いつかないという方は[ピラ保管庫](#)から印刷してFAXしてみてもいいでしょうか。

- その他に こんな意見もあるようです

923 名前：可愛い奥様[sage] 投稿日：2008/07/05(土) 16:54:02 ID:eV3B+9Oo0
過去サボセンに勤めてたけど、100件のメールより1通のハガキ
かならず社員が手にとるから、今後はハガキやら手紙も検討してほしい

応援のメール、電話、ハガキ

企業の中には、今回の問題を知り毎日新聞との広告契約を打ち切ったところもあります。
メールや電話で問い合わせをするのはちょっと抵抗がある、
という方は、そのような企業へ応援のメールを送ってみてはいかがでしょうか。
メール以外でもOK、クレームばかりがくる中での応援の声は目立ちます。
企業に「この選択をしてよかった」と思ってもらう意味でもあります。

それ以外にも、この問題をきちんと取り上げてくれたメディアもぜひ応援しましょう。

819 : 名無し草 : 2008/07/23(水) 01:48:33
スレ違いすみません
毎日問題を取り上げてくれたミヤネ屋についてこんなレスがありました
是非協力してください

【毎日・変態報道】「前回取り上げ大反響」読売テレビ・ミヤネ屋が再び放送！...「ネット上で話題、不買運動にも発展」
<http://mamono.2ch.net/test/read.cgi/newsplus/1216719134/I50>

915 名前：名無しさん@九周年 投稿日：2008/07/23(水) 00:21:37 ID:01EGrVUm0
お前ら、ミヤネ屋のPが飛ばされそうぞ。
視聴率上げてやれ。
応援メールも送ってやれ

926 名前：名無しさん@九周年 投稿日：2008/07/23(水) 00:38:39 ID:01EGrVUm0
ミヤネのPをみんなで守れ。
圧力掛かりまくり
出世の道を諦めて報道を無にしてならない
テレビ業界は、真面目なひと程出世しないところ。
この灯火を消してはいけない。

932 名前：名無しさん@九周年 投稿日：2008/07/23(水) 00:43:33 ID:01EGrVUm0
サラ金をサラ金と呼べなかったテレビ局は
サラ金の悪行も報道出来ませんでした。
の圧力で、口を塞ぐしかなかったのです。
歯向かえば、スポンサーを引き上げられてしまうのです。

920 : 名無し草 : 2008/07/23(水) 01:51:50

とりあえず各自応援メールくらいは送ろうぜ

ちゃんとしたソースが出るまで問い合わせは無しってことで

ミヤネ屋への応援メールはこちら

<http://www.ytv.co.jp/opinion/bangumi/bangumi.html>

メール問合せ例

問合せの例です。参考にしてください。

突然のメールで失礼致します。

当方は貴行に口座を設けさせて頂いている者です。

当方は貴社のカードを利用している者です。

当方は貴社の製品を愛用して参りました者です。

最近毎日デイリーニュースが低俗で卑猥な記事を捏造（情報ロンダリング）していると言うニュースを見掛けました。

最近仲間の内で毎日デイリーニュースによる低俗で卑猥な記事が話題になっております。

最近ご近所の方から毎日デイリーニュースによる低俗で卑猥な記事についてのお話を伺いました。

その内容は卑猥且つ下品極まりなくこちらに認められるような記事ではありませんが、

毎日新聞社のスポンサー企業として容認されていらっしゃるのかどうかをお尋ねしたくご連絡を差し上げました。

詳細はコチラをご覧ください。

<http://www8.atwiki.jp/mainichi-matome/>

貴社のユーザーとしてこのような悪質企業のスポンサーを勤めていらっしゃることを残念に思います。

長年に渡りお世話になりました貴社の製品についても

今後の購入に際しては毎日新聞の事例を踏まえ慎重に考慮させて頂きたく存じます。

貴社におかれましては一企業として、また一社会人として、

この事態を重く受け止め相応の対処をご検討下されば幸いです。

毎日新聞の押し紙の実態をスポンサーに知らせる。

お問い合わせの例です。参考にしてください。

御社が広告を出している毎日新聞が英語版サイトで日本人女性を侮辱する記事を配信していた事件で、毎日新聞に広告を出している企業に対する不買運動などが起きていますが、実は毎日新聞に広告を出すと損をすることがほかにもあります。

毎日新聞は公称400万部ですが4割程度が押し紙で実際は250万部しかないのです。（2002年10月時点のデータ）

押し紙とはスポンサーから広告料を高くとるために実際の発行部数より多く印刷される新聞のことですべて廃棄されます。

購読者数が減った時に公称発行部数を減らさないためにその分を押し紙で補います。

私が言うだけでは信じられないかもしれないので詳しくは下記のニュースサイトをご覧ください。

My News Japan「毎日新聞140万部水増し詐欺の決定的資料」

<http://www.mynewsjapan.com/reports/174>

livedoorニュース「押し紙」率7割！老舗販売店経営者が直言「毎日新聞は癌末期」

<http://news.livedoor.com/article/detail/3394103/>

FACTA「朝毎読部数激減の非常事態」

<http://facta.co.jp/article/200808045.html>

毎日新聞に広告を出してもその半分弱が読者に届くことなく捨てられます。

御社の広報資金が不当に毎日新聞から奪われている可能性が高いので、毎日新聞に広告料の値下げを要求するか、別の新聞に広告を移したほうがよいと思います。

ぜひ一度ご検討ください。

- 押し紙に関しては、[毎日新聞残酷物語](#)も参考にどうぞ。

広める

メールやコピペで一般人に周知する

日常的なメール（私用/仕事用）に簡単なテンプレを貼る

仕事用メールについては職場環境に御留意下さい。

726 : 名無しさん@九周年 : 2008/07/02(水) 02:33:51 ID:1zJFUhwB0

今回の件で既女の強さを知りました・・・。

しかしオヤジも黙ってられない。

とりあえずメールの署名の下に以下のテンプレ入れました。
仕事・プライベート問わずしばらく発信し続けます。
今、PTAの役員や地域活動の総務などもやっているのので、
その連絡用のメールでも当然拡散します。

「毎日新聞の英語版がひどすぎる件」をご存知ですか？
すべての日本人女性が、この低俗記事の被害者です。
毎日新聞問題の情報集積wiki
<http://www8.atwiki.jp/mainichi-matome/>
毎日新聞の英語版サイトがひどすぎる まとめ@wiki
<http://www9.atwiki.jp/mainichiwaiwai/>

ホームページやブログで一般人に周知する

ネット上で情報を広める有効な手段です。

- [バナー保管庫](#)
- [ブログパーツ](#)
- [毎日新聞WaiWai問題 - トラックバック・ピープル](#)

バナー、宣伝文を常時募集しています。

3年以上にわたる【周知徹底】が大事です。継続的にリンクを張り続けましょう！

携帯サイトを活用

携帯サイトをよく利用する10代、20代前半の世代に知らせましょう。
mixiやモバゲーなどが人気があるので、この捏造事件を広く知らせてください。
毎日新聞が少女売春の方法を紹介していたことや外国人から被害を受けないように呼びかけてください。
<http://mixi.jp/>
<http://mbga.jp/>

皆さんお疲れ様です

ホームページやブログをお持ちの方はぜひ協力をおねがいします！

ホームページやブログをお持ちの方はぜひ協力をおねがいします！

ホームページやブログをお持ちの方はぜひ協力をおねがいします！

今回の事件を、2ちゃんねる外のネットユーザーにもっと知ってもらうため、
あなたのサイトにバナーを掲載し、まとめwikiにリンクをはってください。
詳しくはこちら（URLの空白は除去してください）
<http://41.tok2.com/mainiti123/>
有志の協力で多数のバナーが集まったのでぜひ使ってください。

また、このスレは流れが速いので以下のチャットにて議論を行いたいと思います。
<http://mainiti.candy.cgiboy.com/>

- <http://41.tok2.com/mainiti123/> (Jword注意)

ネットのランキング

ヒット数や閲覧数がランキングに反映される
youtubeなどのサイトでは、該当リンクを踏み関連動画（関連ページ）の閲覧数を増やすだけで
周知の効果が期待できます。

以下にこの件を紹介している動画などへのリンクを掲載します。

- 毎日新聞英語サイト、"変態ニュース"を5年に渡り世界発信
http://jp.youtube.com/watch?v=DJKoCfKP_jw

- Mainichi Daily News WaiWai Sucks !!（毎日新聞英語版は腐ってる！！）
<http://jp.youtube.com/watch?v=uPX1t9MGnmk>

こちらも削除されました。

「この動画は、著作権法上の権利が侵害されたとの毎日新聞社による申し立てにより削除されました。」
とあります。

毎日新聞「女子高生がノーブラに」____「母親がフェラチオ」

<http://jp.youtube.com/watch?v=gbSv7qSTgeg>

- 毎日新聞、日本のないことないこと捏造記事書いてオワタ \ (^o^) /

<http://jp.youtube.com/watch?v=fREizAFArul>

削除されました。アクセスすると

「この動画は、著作権法上の権利が侵害されたとの毎日新聞社による申し立てにより削除されました。」とあります。

著作権法上の権利を侵害したのはおま(ry

- ニコニコ動画で毎日新聞問題で関心を持ってもらおうと毎日違う動画でマイリスト上位にという企画がありました。

<http://www.nicovideo.jp/watch/nm3883952> - 名無しさん 2008-07-07 15:31:55

- ニコ動でテキサス親父がこの問題に触れているのを見たのですが、こちらにはありますか？ 見つけれなかったのですが、既出なら申し訳ありません。 - 名無しさん 2008-07-09 11:50:47

- youtube版でテキサス親父が誹謗中傷されていると聞きました。英語のわかる方は援護をお願いします。 - 名無しさん 2008-07-10 12:07:52

- 検索くん (現在はアクセスできません/404 Notfound)

有志が開発した「検索くん」なる検索サイト。下記Webページを開いたままにしておく自動的検索作業が行われます。

remotevnc.web.fc2.com/Search/ (SuperSearchに統合されました)

remotevnc.web.fc2.com/SuperSearch/ (別ウィンドウで開きます)

- 善かれと思って「検索くん」を作られた方には申し訳ありませんが、スクリプトによる自動検索は検索サービスに余分な負荷をかけるもので、F5攻撃とかわりません。自重をお願いします。

手動での検索と、その検索結果から関連ニュースやwikiを表示させる地道な方法がおすすめです。

口コミで広める

口コミも情報を広める上で重要な手段です。

話すきっかけのヒントとなるような書き込みを以下に引用します。

32 名前：可愛い奥様[] 投稿日：2008/06/24(火) 01:37:19 ID:xOeafJfw0

>23

テンプレではないですが、口コミで広げるための言い方いろいろ。

「最近じゃないけど、海外では日本人は変態ばかりとか、日本の主婦はみんな売春しまくりみたいな誤解して変な期待する外国の人が増えてるんだって」

「そんな状態で日本に来たり、外国行った日本人が変な目で見られたら怖くない？」

「何でかと思ったら、毎日新聞が、海外向けの英語記事で(ネットとは言わなくていい)世界中にもう何年もずーっとそんな週刊誌の工口記事ばかりを翻訳して、これが日本だ！って発表してたんだって」

「日本の受験生は欲求不満をママに解消してもらうんだ、みたいな記事とか信じてる人に塾の送り迎えしてるところを見られたら、すごい恥ずかしいし悔しいよ」

「子供が英語の勉強のために、って読んでたらどうしてくれるのかしらね、旦那が読んでたら没収したくなるような、すごい内容の雑誌ばかり選んでたのよ！」(この辺りでまとめサイト見せてもいい)

「今はインターネットに残ってた記事消して、抗議されたから消しましたって説明だけ載せてるけど誤解した人たちに謝って訂正して欲しいよ」

「でも、船場吉兆とかはワイドショーで謝って倒産するまで騒がれたけど、新聞もテレビも仲間内のことはあまり騒がないんだよね...毎日新聞の作る記事だから、って会社の名前で信用させて、材料は工口週刊誌の翻訳だったのは同じなのに」

「悔しいから、ちゃんと謝って責任者がどうにかなるまで、せめて買わないようにしようと思ってるんだ」

83 : 名無しさん@全板トナメ参戦中 : 2008/06/24(火) 09:39:41 ID:62vBDqMy0

いまは導火線に火がついている状態

どっかが取り上げ始めたら爆発するよ

今は地道な活動あるのみ

随時追加・改変お願いいたします

***** 毎日新聞に対する地道な抗議活動テンプレ *****

- ・この話題を出来るだけたくさんの人に教えてあげましょう。
- 職場・家族・友人・飲み屋で話題にしましょう。
- 口コミ・携帯メール・e-mail・電話・FAX 手段はたくさんあります。
- ・毎日新聞を購読している人がいたら、やめるように進言しましょう。
- ・毎日新聞に広告を依頼している企業に「貴社のイメージを著しく損なう恐れがある」と問い合わせしてみましょう。また、先方の対応をスレに書き込みましょう。
- ・毎日新聞の記事で、貶められている企業・団体に問い合わせしてみましょう。
- ・官公庁・議員・マスコミにメールしてこの事実を教えてあげましょう。
- ・皆さんのブログ・サイトでこの話題を取り上げましょう。
- ・女性の身に対する危険、少女売春を推進する記事、母親や看護師、歯科医師、寿司職人、神社、などに対する侮辱、

海外で危険な目に合う恐れがある（日本でも同様）、外交への悪影響、観光や治安への悪影響などいろいろな切り口が考えられます。

- ・ また、取り上げているブログを見つけたらコメント支援しましょう。

777 名無しさん@全板トナメ参戦中 2008/06/30(月) 20:43:53 ID:Afn7wY+g0
とりあえず会社で交流がある女子社員7人に
喫煙所や雑談のついでに毎日の件を話してきた。

7人中知っていたのは1人。
スイーツ系wはその場の空気によって
食い付きが良かったり悪かったり。
ノリ良く話せたときは予想外にリアクションが良かった。

一番食い付きが良かったのは留学経験ある高学歴女（おそらく外人好き）。
白人が日本人女を見る時の視線にかなり敏感っぽい。
このタイプを重点的に攻めると効果があるかもしれない

あと、「猥姦」とか「息子をフェラチオ」とかに関しては
「冗談でしょ?」「ネットでオタが騒いでるだけじゃ?」
みたいな反応だったが、「児童買春の手引き」が掲載されていたと
話すとみんなけっこう顔色が変わる。
少なくとも俺が例として引き合いに出した中では一番効き目があった。

おそらくバカ議員が普段から「児童ポルノ禁止」などと騒いでいたのが
地味に効いてるっぽい。バカ議員もたまには役立つなwww

少なくとも3年、スレ継続とともに粘り強くやっぺいこう！

184 可愛い奥様 sage New! 2008/06/28(土) 15:20:34 ID:i07qun7L0
毎日新聞・西山事件が公になったのが1972年。
毎日新聞が会社更生法適用申請したのが1975年。

今やっている電凸やチラシ置き忘れが、1週間や1ヶ月で
目に見える結果が出なくても、効果がないなんてことは絶対無い！
少なくとも3年、スレ継続とともに粘り強くやっぺいこう！

2011年に向けてはテレビは地デジ移行でマスメディアの環境も
大きく変わっていくし、新聞社やテレビ局の足下を揺るがすには
すごく適した3年間だと思う。

テレアボや勧誘員などにもアピール

58 名前：FROM名無しさん[sage] 投稿日：2008/07/04(金) 17:17:22
自分テレアボ（光の案内）のバイトしてるんだけど
今日電話かけた時に
「ADSLをお使いなんですね、光にすると更に速度が・・・」
「それよりあなた、毎日新聞の件、ご存知?」
「は?・・・ええ、それで今でしたらキャンペーンで工事費が・・・」（必死で話戻す）
「海外に変態記事を載せてたんですよ！長い間！どう思います?」

554 名前：可愛い奥様 投稿日：2008/07/05(土) 09:08:21 ID:CHdqBqFH0
たったいま保険屋さんが来て話をふってみた。
チラシを渡すまではピンとこなかったようなのですが
渡してみたなら見る見るうちに鬼の形相。

あとで、うっかりするつもりだったチラシを数部欲しいというので渡しておきました

ピラ配り・回覧板で広める

回覧板は効率的に、問題を紹介する手段です。
ご近所で毎日新聞を購読中の方はいらっしゃいませんか？
面と向かって渡すことに抵抗があれば、回覧板やポストに投函という手段もあります。
回覧板をまわしたいけど、ピラを自作する時間がない！
という人のために有志の方が作ってくれたピラを転載しました。
どんどん印刷して、どんどん置き忘れましょうね！

一般家庭のドアポストなどに投函する場合は、小中学生が読むことも十分に考えられるので、過度の卑猥な表現（「フェ…」や「獣姦」など）を多少柔らかく変えるなどの気遣いをお願いします。

ピラの種類が増えてきたので（感謝！）、ピラは専用ページに移しました。

[ピラ保管庫](#)、[毎日新聞問題の情報集積wiki用アップローダー](#)

プリンターがなくてピラが印刷できない！！と言う方はこちら

[ピラの印刷手段・方法](#)

参考までに [各新聞の都道府県別シェア](#)

やってはいけない迷惑行為の例

- コミケでのチラシ配りの案が出ていますが、許可の得ていないチラシの配布は禁止です。また当日、許可は出ません。ルールに違反する迷惑行為となるのでお止めください。 - 注意！ 2008-07-14 21:41:37

参加サークルさんが配る分にはもちろん問題はありません。

コミケ自体が、何かあったら「いつ中止になってもおかしくないギリギリの状態」で開催・運営されています。もし、そんなことになったら、**全世界のオタク層から怨みを買うことになります**。どうかお願いしますから、「コミケ側のルール」を守ってあげてください。本当にお願いします。

ピラ作りのコツ

48 名前：可愛い奥様[sage] 投稿日：2008/06/27(金) 16:29:52 ID:k dita/7i0
前スレで手直ししたチラシupしたんだけど、も一回貼っとくね
<http://up.menti.org/src/upf10720.zip>
奥様方が自分でチラシ手直しする際の注意事項も加筆、再掲とききます(当方一応本職)

いかにもWordで作りました的な出来だと、アジピラか怪文書かと思われてスルーされることも多いかと
たとえWordで作るにしても以下のことにご注意を

- ・盛り込みたいことが多いのは解かるけど、なるべく文章は短く
(自分がそんな細かい文字だらけのピラを渡されたらと想像してみてください)
- ・見出しと本文のフォントを変えメリハリを、見出しの過度な変形等は逆に読みづらくなる
- ・箇条書き中見出しを上手に活用
- ・白抜き、地紋、ドロップシャドウは、コピーだと非常に見づらくなる。シンプルの方がいい
(自宅プリントアウトの場合もインクばかり消費して、枚数刷るとお高くなります)
- ・余白も無いくらいに用紙ギリギリにしない（一瞥しただけで読む気無くなるし、安っぽくなる）

もちろん直接話をする あとはこれ読んでみて的なのなら、文字は多くてもいいかも
どこかに置き忘れてくるwみたいな使い方するなら読みやすく且つインパクトないとスルーされまくるよ

家電量販店に行く

244 名前：名無しさん@九周年[] 投稿日：2008/06/30(月) 23:57:59 ID:jSPbN12V0
すげー！！

某家電量販店の売場にあったPC数台の壁紙が、例のチラシになってたよー！！

みんなお疲れ様ー！！！！

みんな真似しちゃ駄目だぞ！

パソコンの買いかえを考えてる方とか、実際に触って品定めしてくださいね。

領収書に名前を入れる

545 : 以下、名無しにかわりましてVIPがお送りします : 2008/08/13(水) 05:42:33.72 ID:LgvYns900
既婚女性板で独身男性のゲストが素敵な提案をしてくれました。

文房具などの買い物をして領収書をもらう際、
名前の欄（「上様」と書かれてしまいがちなあの欄です）に
『毎日新聞から子供を守る会』と書いてもらうといった方法です。

利点その（１）
領収書に書いてもらうことによって店員に興味を持たせ、
文字としてそれを記入した店員の頭には記憶として残りやすいため
家に帰ってネットでしらべたり、
だれかにクチコミで広める可能性が高くなります。

利点その（２）
うっかりチラシをするのがちょっと苦手という方にも
試していただきやすいかもしれません。

利点その（３）
うっかりチラシ猛者の方々も、「店員の反応を楽しむ」という
お楽しみがあります。

よろしければ、お試しになってみてください。

チラシを四つ折にして拾ってもらいやすくして、忘れてくる

134 : 以下、名無しにかわりましてVIPがお送りします : 2008/08/12(火) 15:24:31.61 ID:A8LITWpj0
流れ読まずに投下

チラシは四つ折にするといいと、書き込みを見たので実践してみた
地下鉄のベンチにそっと置いたら、数分後にイスに座ったサラリーマンらしき男性が拾った
しかも、その場でチラシを広げて、読んでいたw 教えてくれた人?w

記事が載った雑誌にアンケート葉書を出す

57 : 名無しさん@九周年 : 2008/07/03(木) 05:03:27 ID:sqLfPiYq0
ポストには頑張る欲しいが、編集部がいい位置にT豚Sとスブスブの奴いるんだよなあ。
それから
第2弾を期待するなら、アンケートに回答してハガキ出さないダメだ。
たしか
・どの記事を読みたくて購入しましたか？
・面白かった記事2つ
って項目がある。
これを集計して上位にきた記事は継続してやる可能性がある。
(この結果に連載物が上がっちゃうと、部数のびてても各記事面白くなかったと判断される。)

抗議する

不買運動・ボイコット

不買運動は、森山真弓（もりやままゆみ）元法務大臣が
公式サイトで推奨している効果的な抗議方法です。
<http://www.mayumi.gr.jp/ayumi/72/0.html>

森山
親御さんや地域の人たちは、もっと積極的に声を出していかなくてはならない。
俗悪番組には電話でテレビ局に抗議するとか、スポンサーの不買運動をするとか、
国民全体で子どもを取り巻く環境を良くしていこうという取り組みを、今すぐ始めたいものです。

（ 対談にて、パルノなどの低俗番組に対してのコメント）

内容が多いためページを分割しました。詳細はこちらへ [不買運動](#)

- [毎日新聞の購読を解除する](#)
- [スポニチ\(スポーツニッポン\)を購読しない](#)
- [毎日新聞の配信先の購読を解除する](#)
- [毎日新聞グループが所有する不動産ビルを利用しない](#)
- [毎日新聞グループのホテルを利用しない](#)
- [毎日新聞関連のWebサービスを利用しない](#)

裁判に訴える

集団訴訟参加者を募集しています。

■ 集団訴訟参加者募集

([集団訴訟のガイドライン](#)も参考にしてください。)

625 名前：サラたんFREE TIBET SALA/VWINDI [] 投稿日：2008/06/29(日) 20:11:15 ID:tXLIap0C0

あ、
いっこ強力なトコを忘れてた。

在米日本人だよ、在米日本人。
今回の直接的な被害者で、
しかも損害賠償+社会的制裁金 = 賠償金の
アメリカに住んでいる在米日本人。

暇な人、このリンクから飛んでいるいと教えてあげるとよいと思いますよ。
<http://www.interq.or.jp/tokyo/ystation/usj.html>
在米日本人団体が一つ動くだけでとんでもない額の賠償金が毎日新聞を襲うことになると思います。

ほな s

■ 実際に個人訴訟を起こした方がいます

ROM人@FreeTibetさん

ご本人による裁判の経過報告や裁判資料のブログ [毎日新聞変態訴訟原告、ROM人神戸地方裁判所事件番号確定「神戸地裁平成20年\(ワ\)2007号事件」](#)

寺社仏閣にお参り

お正月には初詣、受験には合格祈願、子宝安全、日本人なら大事な時には神様にお参りします。

今回のことによって起こった、日本人の名誉回復と安全をお願いしに、神様お参りしにしてみてくださいませんか？

特にご利益のありそうな神様は[コチラ](#)

情報収集する

記事翻訳・翻訳チェック・元ネタ探し

「毎日新聞の英語版サイトが酷すぎる まとめ」にはいくつか和訳された記事が紹介されていますが[ここ](#)にもあるように、それはまだほんの一部です。残りの記事を翻訳することで、凸先が増えることも十分考えられます。記事のタイトルだけでも、翻訳していただくと助かります。協力して下さる方は[記事翻訳](#)へよろしくおねがいします。また、翻訳は時間の制約などがあってできないが、翻訳チェックならできる、という方も、ぜひご協力ください。新しく翻訳された記事が[コチラ](#)にありますので適宜読んで手直ししていただけますよう、お願いします。「自信がないけど、もしかしたらこの訳は間違いでは？」という場所がありましたら[翻訳者連絡掲示板](#)に投稿してください。

記事の大元となった雑誌探し

waiwaiの記事と、その引用元である雑誌の内容を比較すると、差がずいぶんあり、元記事よりも内容の過激度が上がり、日本をさらに貶める方向に記事が強化されている事例などがあります。[記事元ネタとwaiwaiとの違い](#)
引用元の雑誌記事にはない言葉・内容=記者本人が書いた言葉・内容です。その差を検証することにより、その狙いと背景が見えてきます。協力して下さる方は[閲覧者の皆さまへ：協力のお願い](#)へよろしくおねがいします。引用された元記事の一覧は[こちら](#)

検索エンジンの監視

Yahoo!やGoogleなどの検索結果に手が加えられていないか監視して下さい。もし、疑わしいと思ったら、ただちに各スレッドで知らせて意見を求めてください。結果、手を加えた可能性が高い場合、即座に問い合わせを行ってください。関連キーワードなども監視対象です。可能であれば、毎日、[Web魚拓](#)やスクリーンショットを保存しておいて下さい。

以下現在のYahoo!, Google, MSNの検索結果。

[Yahoo!検索結果 毎日新聞](#)

[Google検索結果 毎日新聞](#)

[MSN検索結果 毎日新聞](#)

毎日.jpを徹底的に監視

英語版だけでなく、毎日.jpつまり日本語版にも捏造記事が含まれている可能性が高いです。記事の内容が本当に正しいかどうか引き続き検証を行ってください。

関連ページ

[毎日新聞の体質](#)

[羊頭狗肉な体質](#) - 毎日新聞らしい記事集

[毎日新聞の虚報](#) - 虚報・誤報の顛末記録

毎日jpの広告を監視する。

72 : 名無しさん@九周年 : 2008/07/14(月) 14:20:48 ID:Nswas+tM0

>>56

毎日jpの監視業務

毎日jpの広告が復活したらageるスレ

<http://society6.2ch.net/test/read.cgi/mass/1215833059/>

毎日jpの広告が復活したらageるスレ4

<http://anago.2ch.net/test/read.cgi/mass/1284048017/>

新聞関連の資料の収集

新聞本紙に関する、数値データを集積しています。

一つ一つは取るに足らないデータですが、集積することで見えてくることもあります。

「同じ料金を払っているのに、新聞社や購読地域によってこんなに情報量が違うんだ。」

■ 新聞関連の資料集

■ [2008年毎日新聞紙面数](#)

■ [2009年各新聞社の紙面数1月-6月](#)

■ [2009年各新聞社の紙面数7月-12月](#)

■ [2010年各新聞社の紙面数1月-6月](#)

■ [2010年各新聞社の紙面数7月-12月](#)

■ [2011年各新聞社の紙面数1月-6月](#)

wikiの編集・チェックに参加する

新しい情報がでてきた時、情報の訂正が必要になった時に

wiki(このサイト)の編集をしてくださる方がまだまだ必要です。

内容そのものをゼロから書く作業は少なく、どちらかというと情報の切り分け作業(どの情報をどこに配置するか考える)、そして実際の更新作業(コピペ中心)をする、というものが多くなっております。ですので文章を書くのは苦手、という方でも抵抗なく参加していただけます。また、ページ名変更にとまなう単純作業もあります。

wikiの文法は、HTMLを触ったことのある方なら簡単に理解できます。

(HTMLよりも簡単です)

また、もし間違っても操作してしまっても過去のデータから現状復帰ができるシステムが備わっています。

特に登録などは必要なく、誰でも編集できますので、ご協力お願いします。

ページ保存の横にあるプレビューというボタンを押せば、実際に書き込む前に編集結果を確かめることができます。

最近、「毎日新聞にとって都合よくない」と推測される記事がいつのまにか消えている事が多発しています。然るべき理由があったり、話し合った結果での削除なら問題ないのですが、ある日突然消されているようです。この辺も注視する人数が増えてくれると、一度消された記事内容もすぐに復活させることが出来ます。

関連ページ

■ [メニュー](#)

■ [wiki編集依頼\(解決済\)](#)

■ [よくある質問\(FAQ\)](#)

[トップページ案](#)

-
- [サイトマップ](#)
- [編集者の方へ / 要望コメント過去ログ\(解決済み\)1](#)
- [編集者の方へ / 要望コメント過去ログ\(解決済み\)2](#)

[トップページへ戻る](#)